

東京宝島チャレンジプロジェクト

○ 目的

複数の島しょにまたがる新たなサービスの起業や事業化に向けたチャレンジを支援し、島しょ地域全体の付加価値をより高め、ブランド化を一層推進するため、令和6年度から実施

○ 募集対象

関係人口の創出や移住定住の促進に向けた、医療、住宅、仕事等の分野における暮らしやすい地域づくりや、観光客の誘致、地域産品の磨き上げ・魅力発信等、地域資源を活かした地域産業・経済の活性化といった、島しょ地域が抱える地域課題を解決し、一層の魅力向上につながるプロジェクト

○ 支援内容

- ✓ 原則3カ年で、プロジェクト事業費を最大1億円支援
- ✓ プロジェクトの実現可能性を高めるため、関連分野に強みを持つパートナー企業とのマッチングを支援
- ✓ 支援期間中、アドバイザーによる伴走支援を実施

○ スケジュール

※R 6採択事業の例

～R 6年9月	R 6年10月～R 7年3月	R 7年度	R 8年度
プロジェクト募集	書類審査 (1次審査)	2次審査	プロジェクト支援

東京宝島チャレンジプロジェクト | 令和6年度採択プロジェクト

てらすワークショップ

島スポ ～島でスポーツをしよう～

島しょでのスポーツ等の機運醸成のため、
①各島にあわせた新たなスポーツ観光大使
を任命、継続的な島内へのスポーツ誘致
を実施
行政・企業と連携してプロジェクト推進
②閑散期のスポーツ・文化
体験プログラムを創出し、
閑散期の来島者を増加



(株)ネクセライズ

再エネで災害レジリエンス×ゼロエミ化

太陽光発電を普及促進するため、
①本土および島内事業者の協働体制を構築
②島内事業者の自立化に向けた教育訓練
サービス
③島しょ地域での太陽光発電設備の点検保
守
④島内イベントで太陽光
発電のある暮らしの
普及啓発



エアロセンス(株)

宝島ウイング ～物、人、命を繋ぐ～

式根島にドローン拠点を設置、島しょに
おける利便性等向上のため、
①本土からのドローン物流を可能とし、
災害時等に備えた円滑な物流網を構築
②災害時の被害状況確認や3次元データに
よる観光コンテンツ
創出



NPO法人ハ丈島観光レクリエーション研究会

地上の星「光るキノコ」発光生物ツアー

閑散期も含め来島意欲醸成のため、
①島しょに自生する発光生物（光るキノコ、
夜光虫等）をモチーフとしたナイトタイ
ムツアーを企画
②通年楽しめる光を取り入れた屋内展示の
コンテンツや親子で
楽しめるクイズラリー
等の実施



合同会社るとり

心まで美しく、東京離島リトリート

耕作放棄地を活用、季節ごとの観光客の平準
化を実現するため、
①耕作放棄地を開墾し農業規模を拡大
収穫体験プログラムを実施し農作物の認知
度向上
②宿泊体験と連動した農作
物の収穫体験プログラム
を夏季以外も実施



小笠原グリーン(株)

小笠原カーボンクレジットによる新しい 経済価値の創出

森林の潜在価値を引き出し、経済性を生み
出すため、
①小笠原の自然環境を生かしたカーボンク
レジット創出で新たな経済循環を実現
②森林商品の生産体制を
強化
ブランドストーリーを
展開し高付加価値化

