

東京宝島チャレンジプロジェクトの概要

○ 目的

複数の島しょにまたがる新たなサービスの起業や事業化に向けたチャレンジを支援し、島しょ地域全体の付加価値をより高め、ブランド化を一層推進するため、令和6年度から実施

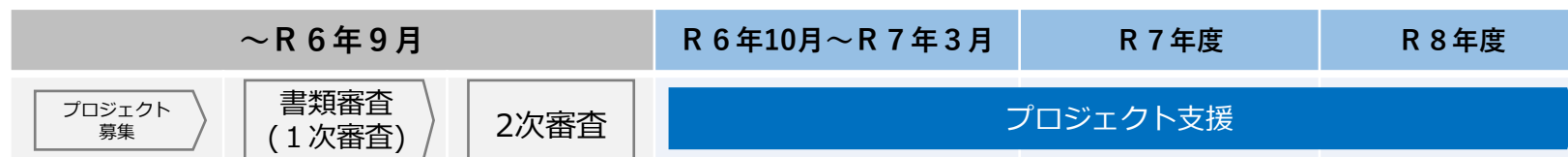
○ 募集対象

関係人口の創出や移住定住の促進に向けた、医療、住宅、仕事等の分野における暮らしやすい地域づくりや、観光客の誘致、地域産品の磨き上げ・魅力発信等、地域資源を活かした地域産業・経済の活性化といった、島しょ地域が抱える地域課題を解決し、一層の魅力向上につながるプロジェクト

○ 支援内容

- ✓ 原則3カ年で、プロジェクト事業費を最大1億円支援
- ✓ プロジェクトの実現可能性を高めるため、関連分野に強みを持つパートナー企業とのマッチングを支援
- ✓ 支援期間中、アドバイザーによる伴走支援を実施

○ スケジュール ※R6採択事業の例



東京宝島チャレンジプロジェクト | 令和6年度採択プロジェクト

てらすワークショップ

島スポ ～島でスポーツをしよう～

島しょでのスポーツ等の機運醸成のため、

- ①各島にあわせた新たなスポーツ観光大使を任命、継続的な島内へのスポーツ誘致を実施
行政・企業と連携してプロジェクト推進
- ②閑散期のスポーツ・文化体験プログラムを創出し、閑散期の来島者を増加



(株)ネクセライズ

再エネで災害レジリエンス×ゼロエミ化

太陽光発電を普及促進するため、

- ①本土および島内事業者の協働体制を構築
- ②島内事業者の自立化に向けた教育訓練サービス
- ③島しょ地域での太陽光発電設備の点検保守
- ④島内イベントで太陽光発電のある暮らしの普及啓発



合同会社とり

心まで美しく、東京離島リトリート

耕作放棄地を活用、季節ごとの観光客の平準化を実現するため、

- ①耕作放棄地を開墾し農業規模を拡大
収穫体験プログラムを実施し農作物の認知度向上
- ②宿泊体験と連動した農作物の収穫体験プログラムを夏季以外も実施



エアロセンス(株)

宝島ウイング ～物、人、命を繋ぐ～

式根島にドローン拠点を設置、島しょにおける利便性等向上のため、

- ①本土からのドローン物流を可能とし、災害時等に備えた円滑な物流網を構築
- ②災害時の被害状況確認や3次元データによる観光コンテンツ創出



NPO法人八丈島観光レクリエーション研究会

地上の星「光るキノコ」発光生物ツアー

閑散期も含め来島意欲醸成のため、

- ①島しょに自生する発光生物（光るキノコ、夜光虫等）をモチーフとしたナイトタイムツアーを企画
- ②通年楽しめる光を取り入れた屋内展示のコンテンツや親子で楽しめるクイズラリー等の実施



小笠原グリーン(株)

小笠原カーボンクレジットによる新しい経済価値の創出

森林の潜在価値を引き出し、経済性を生み出すため、

- ①小笠原の自然環境を生かしたカーボンクレジット創出で新たな経済循環を実現
- ②森林商品の生産体制を強化
ブランドストーリーを展開し高付加価値化

